



EL 'SITIO' DE LAS COMPRAS DE LUJO EN LA CIUDAD DE VALENCIA

Dos Aguas Luxury Shopping referente del lujo en Vive Valencia de Compras

La concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Valencia ha puesto en marcha la 'campaña de promoción del Comercio 2008', que tiene como objetivo potenciar Valencia como destino de compras, y aunar a todo el pequeño y mediano comercio a través de una marca común.

Dos Aguas Luxury Shopping, como referente del comercio de lujo de la ciudad, forma parte de esta iniciativa impulsada por su presidenta Isabel Cosme y llevada a cabo por uno de nuestros asociados: Efusión.

La campaña se compone principalmente de la creación de una página web que integra a todo el comercio de Valencia, organizado por rutas, asociaciones, zonas, áreas de negocio..., la distribución de distintivos para los locales, dos circuitos de mupis y el sorteo de un Ford Fiesta entre los clientes de los comercios. Todo ello bajo el slogan 'Vive Valencia de Compras'.

La concejala de Comercio, M^a Jesús Puchalt agradeció a Cosme la iniciativa, pues "partió de vosotros la necesidad de crear una marca común para unir a todo el comercio".

Dos Aguas Luxury Shopping es el único centro comercial abierto de alto standing de España. Además de pasear por un entorno privilegiado: Calle Marqués de dos Aguas, Poeta Querol, Vilaragut, Salvá, Plaza del Patriarca, calle Redención, Miñana, Soledad, Libreros, En Sala, calle Damas y Plaza Picadero dos Aguas; descubres desde firmas exclusivas como HERMÈS, BOUTIQUE LLADRO, LOEWE, MONTBLANC, LOUIS VUITTON, CAVALLI, ROBERTO VERINO, SAMSONITE BLACK

LABEL, BULGARI, hasta los diseñadores con más prestigio de la ciudad: ALEX VIDAL, PRESEN RODRIGUEZ, ENRIQUE LODARES..., o las boutiques más glamourosas: IL BACO DA SETA, ALMA, AZABACHE, ITACA, ROSAS ROSA, DAKINI, DOBLE C, MIGUEL TORRES, DODICCI, MARAY, DOLORES, LAURA PEREZ, SUE STEPHENS, KABAK, KANDOK LINGERIE .

Los más pequeños también tienen su espacio en BONPOINT, LOLO, LA CASITA DE PENELOPE, y CRISTINA. En LA CREACION y MOBISA MARTINEZ-MEDINA, podrás decorar tu casa con el mejor gusto. Si lo que buscas son joyas exclusivas, o regalos y complementos, no se puede dejar de visitar ANTONIO ROMERO Alta Joyería, bisutería PLA y SOLO HOMBRE, todo un universo masculino, así como GB BRAVO y DOVER, donde seguro está el zapato ideal.

Todo ello rodeado de un sinfín de servicios: BAR/RTE. LAS DAMAS, MELIA INGLES BOUTIQUE HOTEL, FARMACIA M.J. MONTORO, CAFETERIA BOMBAY, THE GUINNESS HOUSE, ABADIA D'ESPI, belleza: UÑAS PASSION, MIMOMENTO... E incluso agencias de publicidad, eventos y una editorial: EFUSION-VLC y VIC EDICIONES.



Todo el comercio valenciano se une bajo la marca "Vive Valencia de compras"

María Jesús Puchalt ha comparecido junto a Isabel Cosme, Presidenta de CECOVAL, Aurelio Calvache, Secretario de FEVALCO, y José Andrés Gil, Presidente de la Asociación de Comerciantes de Benimaclet, para informar sobre esta iniciativa municipal para “impulsar la actividad comercial y el apoyo al pequeño comercio” que, además de la creación de esa marca común, incluye la creación de la página web **www.valenciadecompras.com** en la que se puede encontrar toda la información sobre la actividad comercial de la ciudad: listados de comercios, zonas de compras, mapas conectados con google maps, asociaciones de comercios, rutas, mercados, informaciones sobre qué comprar, o noticias relevantes sobre el mundo del comercio.

Ha recordado María Jesús Puchalt que “el comercio crea riqueza en una ciudad y es uno de los principales agentes generadores de empleo”. Con esa filosofía de considerar el comercio como un elemento indispensable para aumentar la calidad de vida de los ciudadanos, potenciar la innovación y creación, y actuar como atractivo turístico, se pone en marcha esta campaña que comienza hoy y se prolongará hasta principios del próximo mes de diciembre.

En esa tarea para incentivar las compras en el pequeño y mediano comercio de la ciudad, los clientes de estos establecimientos participan en el sorteo de un coche cedido por la empresa Ford. Por cada compra realizada los clientes rellenarán unos boletos con los que participar en el sorteo que se realizará ante notario.

Para la divulgación de esta iniciativa se va a hacer una campaña en el mobiliario urbano de la ciudad, además de distribuir 3.000 carteles para que los comerciantes los exhiban en sus escaparates. Igualmente durante todos los sábados de noviembre, el vehículo que se sortea será expuesto en las principales zonas comerciales de la ciudad.

Sin contar el precio del coche, regalo de Ford, el presupuesto de esta campaña, totalmente gratuita para los comerciantes, asciende a 25.000 euros. A esa cantidad hay que añadir los 20.000 euros que el Ayuntamiento destina a la creación y difusión de la página web para que contribuya a la nueva imagen de marca del comercio de la ciudad, “una imagen corporativa exclusiva para el comercio de Valencia, que a partir de ahora identificará tanto al comercio como a cualquier actividad o campaña realizada por la Concejalía”.

“El pequeño comercio es el mejor centro comercial abierto que pueden encontrar en la ciudad”, ha señalado María Jesús Puchalt al referirse al dinamismo de la actividad comercial en Valencia. El comercio es lo que mantiene viva una ciudad. La web valenciadecompras.com a la que se puede acceder también a través de páginas institucionales como la del Ayuntamiento de Valencia, Conselleria de Turismo, Valencia Turismo Convention Bureau o Diputación de Valencia, está ya en funcionamiento. Para la divulgación de la marca “Vive Valencia de Compras” se han impreso 13.000 adhesivos.